

Angewandte Mikroökonomik (4 ECTS)

Lehrinhalte

Die Lehrveranstaltung ist in vier Themenblöcke aufgeteilt. Der erste Block dient der Wiederholung und Festigung der Inhalte der Grundlagen-LVs im Rahmen der Studieneingangsphase (Verbraucherverhalten, Unternehmensentscheidung, Wettbewerbsmärkte). Der zweite Block widmet sich unvollkommenen Märkten und eingeschränktem Wettbewerb (Monopol, Oligopol, Kartelle, Preisbildung bei Marktmacht). Den dritten Block bildet strategisches Markt- und Wettbewerbsverhalten (Produktdifferenzierung, Mengen- und Preiswettbewerb, Kollusion, Spieltheorie). Im abschließenden vierten Block wird ein Ausblick auf weiterführende Themen der Volkswirtschaftslehre vermittelt (bspw. asymmetrische Informationen).

Lernergebnisse

Nach Abschluss eines Kurses in Angewandter Mikroökonomik haben die Studierenden folgende Fähigkeiten erworben:

- Kernthemen mikroökonomischer Theorie zu beschreiben und auf praxisrelevante Problemstellungen zu übertragen
- Unterschiedliche Marktformen (Wettbewerb, Monopol, Oligopol) zu differenzieren und die jeweils optimalen unternehmerischen Preis- und Mengenentscheidungen abzuleiten
- Strategisches Verhalten in Abhängigkeit von verschiedenen Unternehmens- und Marktsituationen zu beurteilen und kritisch miteinander zu vergleichen
- Die Ursachen von Marktversagen zu erkennen und Korrekturmöglichkeiten zu erarbeiten.

Zusätzlich fördert diese LV folgende Fähigkeiten der Studierenden:

- Die Fähigkeit theoretische Konzepte auf praxisbezogene Fragestellungen anzuwenden
- Analytische Problemstellungen zu strukturieren und Lösungsansätze zu entwickeln
- Grundlegende mathematische Instrumente zur Ableitung optimaler Handlungsalternativen zu nutzen
- Teamfähigkeit, sowie Präsentations- und Diskursfähigkeit

Literatur

Pindyck, R.S. und Rubinfeld, D.L. (2018). *Mikroökonomie*. 9. Auflage. Pearson Verlag.

